

Das Parkhotel Wolfsburg ist ein inhabergeführtes Privathotel für Business, Familien und Touristen in der Mobilitätsstadt Wolfsburg, dem Stammsitz des internationalen Volkswagenkonzerns. Als erstes Hotel Wolfsburgs wurde es bereits 1940 in der gerade gegründeten „Stadt des KdF-Wagens“ eröffnet und steht heute für Tradition und Moderne. Es verfügt über 29 Zimmer und 24 Apartments. Zum Markenzeichen des individuellen Privathotels gehören die ruhige Lage am Park nahe dem Wald und Nähe zur City sowie die idyllische Terrasse und der große Wintergarten. Die renommierte Gastronomie bietet beste Möglichkeiten für Familienfeste, Tagungen sowie Angebote mit eigenem Programm und Musik. Das Hotel ist für seine familiäre Atmosphäre bekannt und beliebt.

Als Eigentümer habe ich im Jahr 2005 selbst die Leitung in dritter Generation übernommen und das Gebäude von Grund auf modernisiert. Etwas später ist meine Frau an meiner Seite dazugestoßen. Das Parkhotel war für mich schon immer durch seine schöne Lage und Atmosphäre ein ganz besonderes Hotel. In meinem ersten Beruf als Allgemeinarzt habe ich mich bereits um Gesundheit und Wohl meiner Patienten gekümmert. Diese Berufung kann ich bestens als Gastgeber im Hotel fortsetzen und das kommt unseren Gästen direkt zugute.

Nur etwa 3 Kilometer vom Volkswagenwerk entfernt erlebt der Gast im Parkhotel hautnah die Natur, hat genügend Raum für Sport und Bewegung und genießt zugleich Ruhe und Entspannung. Diese Vorteile dienen auf einfache Art der Gesundheit und dem Wohlbefinden unserer Gäste.

Als Dienstleister für Beherbergung, Veranstaltungen und Gastronomie für Business- und private Gäste verstehen wir unsere Arbeit auch als Beitrag zur Kultur und zum sozialen Leben. Als Gastgeber schaffen wir eine besondere Atmosphäre, die Gelegenheit gibt, sich mit Familienangehörigen, Freunden und Arbeitskollegen wohlfühlen und beim Essen, Trinken, Feiern und Logieren Gemeinschaft zu erleben. Wir verstehen es als unseren Job, sowohl qualitativ als auch atmosphärisch idealen Raum für Zusammensein und Begegnung zu schaffen. Den größten Teil steuern allerdings immer die Gäste selbst bei. Als Arzt weiß ich, dass Auszeiten vom belastenden Alltag wesentlich zur Gesundheit beitragen. Als Mensch bin ich der Überzeugung, dass ein gutes soziales Miteinander durch Feierlichkeiten wesentlich gestärkt wird. In diesem Sinne bin ich gerne und aus Überzeugung Gastgeber und möchte allen Mitarbeitern hierin stets Vorbild sein.

Während das Wohlbefinden unserer Gäste bei uns im Mittelpunkt steht achten wir darauf, dass es auch uns und unseren Mitarbeitern gut geht, damit wir als Gastgeber immer gerne geben. Wir bieten unseren Mitarbeitern deswegen Gelegenheit sich sowohl individuell zu entfalten als auch als Team zu wachsen. Wir verstehen das Arbeitskollegium als Teil des Lebens, welcher zum Wohl aller und zum Erfolg des Unternehmens bestmöglich zu gestalten ist. Diesbezüglich sind wir alle dauerhaft gefordert. Regelmäßigen Coachings und Prozessbegleitungen erfahrener Berater einzeln und in den Teams unterstützen uns darin. Dabei nimmt das Thema Ausbildung eine zentrale Rolle ein und dient nicht allein dem Zweck, Nachwuchs an Fachkräften zu schaffen, sondern gibt uns die Resonanz junger Menschen, immer wieder professionelle Routinen zu hinterfragen.

Unser Unternehmen soll immer für Mitarbeitende anderer Kulturen und Religionen offen sein. Daran wachsen wir und bleiben wach „über unseren Tellerrand hinauszuschauen“ in die Welt, aus der unsere Gäste kommen. Wir sehen unser Hotel als Teil einer globalen Welt und möchten es durch

unsere Mitarbeitenden auf diese Weise menschlich darin verankern, sowie lernen und wach bleiben für ein gutes soziales Miteinander, Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit.

Auch unsere Gäste und Dienstleister sind täglich Teil des Unternehmens. Geschäftsführung und Mitarbeitende begegnen sich täglich mit Gästen und Dienstleistern und können diese Begegnungen gestalten. Das Ergebnis solcher positiv ausgestalteten Begegnungen sind Wohlbefinden und Erfolg für jeden Einzelnen, die Gemeinschaft und das Unternehmen.

Passend zum Ziel des Wohlbefindens unserer Gäste haben wir auch das „Wohl“ unserer Umwelt im Auge. Nachdem wir seit 2021 im Rahmen unserer Hotel Kooperation im Kollegenkreis unter professioneller Anleitung bereits ein eigenes Nachhaltigkeitsprogramm „CPH goes green“ erarbeitet hatten, haben wir uns weiterentwickelt und in Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitslabel „Greensign“ ein umfassendes Nachhaltigkeitsprogramm aufgelegt. Dieses orientiert sich an den „globalen Zielen für eine nachhaltige Nachhaltigkeitsentwicklung“ der Agenda 2030 und geht konform mit den Vorgaben der ISO 14001-Zertifizierung.

Alle Prozesse im täglichen Betrieb, wie der Einkauf von Waren, Umgang mit Ressourcen und Lebensmitteln, CO2 Ausstoß, Müllvermeidung, Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, Teamgeist sowie individuelle Entwicklungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden sollen stetig und langfristig verbessert werden.

Die Leitbilder der Agenda 2030 sind für uns als Hotelunternehmen sehr wichtig. Wir sehen uns als Teil einer globalen Welt und beherbergen viele internationale Gäste. Wir sind zugleich Teil einer lokalen Gemeinschaft und Kultur und sind überzeugt, dass unsere Gäste gerade dieses schätzen und brauchen. Unser Aktionskreis ist ganz überwiegend lokal und das hilft uns, den selbst gesetzten Zielen im Alltag gerecht zu werden. Als bodenständige Gastgeber und „Local Player“ wollen wir stets weltoffen denken und handeln. Dieser nur scheinbare Gegensatz ist eine wesentliche Voraussetzung, als Beherbergungsunternehmen den Herausforderungen Marktes gerecht zu werden und zukunftsfähig zu bleiben.

Wir wissen, dass dieses am besten gelingt, wenn wir als Team agieren und weitere Akteure, insbesondere unsere Gäste und die lokalen Dienstleister aktiv in unser tägliches nachhaltiges Denken und Handeln mit einbeziehen.

Wolfsburg, den 25.10.2024



Roland Lohss, geschäftsführender Gesellschafter